

ضوابط و مقررات پذیرش و پخش آگهی در شبکه ایران کالا

مقدمه

در سالهای اخیر پس از ارائه مفهوم اقتصاد مقاومتی و تاکید بر حمایت از تولیدات داخلی توسط مقام معظم رهبری، وظیفه رسانه ملی ایجاب می کرد که با هنرمندی خاصی در هر قالب و روشی، برای حمایت از شعار محوری رهبر فرزانه انقلاب که ضامن بقا و حفظ استقلال و خودکفایی کشور است، بکوشد. یکی از مهمترین، این روش ها فراهم آوردن فضایی در سپهر رسانه برای حمایت از تولیدات داخلی است. بی شک سازمان در عرصه وسیع شبکه های رادیویی و تلویزیونی خود امکان پرداختن به موضوع مورد بحث را خواهد داشت، ولی با این حال ایجاد شبکه ای ویژه با مأموریت اختصاصی برای حمایت از تولیدات داخلی، کار و سرمایه ایرانی و توسعه اشتغال می تواند عامل موثری در دستیابی چشم انداز ترسیم شده توسط رهبر معظم انقلاب باشد.

به همین منظور آئین نامه نحوه پذیرش و پخش آگهی در شبکه ایران کالا به شرح زیر ابلاغ می شود.

بیانیه مأموریت شبکه ایران کالا

تبلیغات برای کالای ایرانی به منظور رونق بازار، ظرفیت سازی و تحول آفرینی در فضای کسب و کار، حمایت از کار، تولید و سرمایه ایرانی، توسعه اشتغال ارتقاء کیفیت کالا و خدمات و دسترسی همه به اطلاعات اقتصادی با تاکید بر حمایت از صنایع کوچک و متوسط.

اهداف تبلیغات بازرگانی شبکه ایران کالا

در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی و با هدف حمایت حداکثری از تولیدکنندگان و کارآفرینان داخلی تبلیغات بازرگانی در شبکه ایران کالا باید در مسیر اهداف زیر باشد:

- ۱- حمایت از تولیدکنندگان صادرکنندگان محصولات و خدمات ایرانی
- ۲- حمایت از شرکت ها و محصولات دانش بنیان
- ۳- توجه جدی به اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف کالای داخلی
- ۴- کمک به ارتقاء سطح استاندارد کالا و خدمات ایرانی در مقایسه با سایر تولیدات مشابه
- ۵- اهتمام جدی به حمایت حداکثری از نام و نشان ایرانی (برند) که دارای اثرات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی هستند.
- ۶- کمک به توسعه اشتغال پایدار

تعاریف

ماده ۱- تبلیغات بازرگانی

معرفی کالا و خدمات با هدف تجاری که موجب آگاهی، ایجاد علاقه و وفاداری در افکار مخاطبین از طریق طراحی، آماده سازی، تولید و پخش از طریق شبکه تلویزیونی ایران کالا می شود که نتایج آن موجب معرفی و یا ارتقاء نام و نشان تجاری (برند)، فروش و افزایش فروش کالا و خدمات صاحبان آگهی می شود.

ماده ۲- صاحب آگهی

به اشخاص حقیقی و یا حقوقی (اعم از بخش دولتی با خصوصی) گفته می شود که به منظور معرفی محصول خود، ضمن پذیرش اصول و ضوابط شبکه ایران کالا اقدام به سفارش و پخش آگهی از این شبکه می نمایند.

ماده ۳- بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs)

بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs) واحدهای تولیدی - تجاری هستند که در طبقه بندی شرکت ها به لحاظ اندازه در مراتب پایین تری نسبت به شرکتهای بزرگ قرار می گیرند. بر اساس تعریف وزارت صنایع و معادن بنگاه های کوچک و متوسط این گونه دسته بندی می شوند:

تعداد شاغلین	طبقه بندی بنگاه ها
بین ۵۰ تا ۱۵۰ نفر	متوسط
بین ۱۰ تا ۵۰ نفر	کوچک
کمتر ۱۰ نفر	خرد

ماده ۴- شرکت همکار و تعهدات

شرکت همکار به شرکت ها و کانون های تبلیغاتی اطلاق می شود که دارای مجوز رسمی تبلیغات از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باشند و ضمن قبول ضوابط و مقررات شبکه تلویزیونی ایران کالا اقدام به عقد قرارداد همکاری نمایند.

الف - هر شرکت همکار که برای صاحب آگهی درخواست عقد قرارداد می نماید، می بایست از صاحب آگهی معرفی نامه سال ۱۳۹۷ را ارایه نماید. (در صورت عدم قید مدت اعتبار از سوی صاحب آگهی، معرفی نامه یک ماه معتبر خواهد بود)

ب - هیچ گونه وکالت برای نقل و انتقال و اگذاری امتیاز کانون مورد قبول نمی باشد. در صورت لزوم بایستی مجوز از طریق وزارت ارشاد اسلامی واگذار شود.

ماده ۵- تعریف قرارداد و شرایط آن

قرارداد پخش آگهی تعهدی است کتبی که طبق تعرفه های مصوب به صورت دو طرفه که شامل شبکه تلویزیونی ایران کالا و صاحب آگهی و یا به صورت سه طرفه شامل شبکه تلویزیونی ایران کالا، صاحب آگهی و شرکت تبلیغاتی تنظیم و پس از امضاء و اخذ مدارک، معتبر و نافذ خواهد بود.

الف - صاحبان آگهی زمانی مجاز به انعقاد قرارداد می باشند که ضوابط و مقررات پخش آگهی بازرگانی شبکه تلویزیونی ایران کالا را پذیرفته است.

ب - تمام قراردادها طبق نمونه هایی که از قبل توسط اداره کل حقوقی سازمان تهیه شده، منعقد و مبادله می شود.

ج - هر قرارداد بنام یک صاحب آگهی که نام تجاری و نمایندگی رسمی یا مالکیت آن را طبق مدارک رسمی ارائه کند، منعقد خواهد شد و از پذیرش قراردادهایی که چند صاحب آگهی ائتلاف کرده باشند خودداری می شود.

د - امضاء قرارداد می بایست از طرف مقام تشخیص و صاحبان امضای مجاز و ذی سمت مقامات باشد و برای اشخاص حقوقی عمومی و خصوصی حسب مورد ارائه تصویری از اساسنامه و آخرین روزنامه رسمی که در آن صاحبان امضاهای مجاز را معرفی نموده باشد الزامی است.

ه - در قراردادهای دو طرفه صاحب آگهی می تواند شرکت یا شرکتهای همکار را متعاقبا و قبل از پخش معرفی نماید.

ماده ۶- انواع قراردادها

۶-۱- قرارداد پذیرش و پخش آگهی: این نوع قرارداد برای پخش انواع تیزر و رپرتاژ برابر شرایط و تعرفه هایی که در این ضوابط آمده است.

۶-۲- قرارداد برنامه های مشارکتی: این نوع قرارداد مطابق با آیین نامه برنامه های مشارکتی سازمان و مصوبات کمیته مشارکت خواهد بود. از آنجا که حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط از وظایف اصلی شبکه می باشد. لذا تولید برنامه برای این گروه از بنگاه ها از این امر مستثنی بوده و از اختیارات شبکه می باشد.

ماده ۷- تعرفه و ضوابط

تعرفه ها، ضوابط، نحوه محاسبه، طبقه بندی آگهی ها و توصیف انواع آن اعم از تجاری و فرهنگی، مطابق با ضوابطی خواهد بود که هر ساله توسط شبکه تهیه و پس از تایید معاون منابع مالی و سرمایه انسانی، به تصویب ریاست سازمان می رسد. هرگونه تغییر در اجرای آن منوط به کسب مجوز از معاون منابع مالی و سرمایه انسانی می باشد.

۷-۱- تبلیغات بنگاه های کوچک، متوسط و شرکت های دانش بنیان. با بکارگیری ظرفیت های مختلف (تبلیغ مستقیم و غیر مستقیم) در شبکه ایران کالا بلامانع است.

۷-۲- اداره کل بازرگانی سالانه بر اساس تقویم زمانی قراردادها (خرداد ماه) فهرست شرکت ها و بنگاههای طرف قرارداد را به شبکه ایران کالا ارسال و شبکه چارچوب فعالیت سالانه خود را خارج از فهرست مذکور، تنظیم خواهد کرد.

۷-۳- شبکه ایران کالا برای ترغیب و تشویق صاحبان بنگاههای کوچک و متوسط به صورت موردی در خصوص تبلیغ بنگاههای بزرگ با هماهنگی و تایید کتبی اداره کل بازرگانی اقدام می کند.

۷-۴- ضوابط و مقررات محتوایی حاکم بر تولید و پخش آگهی های بازرگانی در شبکه ایران کالا نیز لازم الاجرا است.

۷-۵- شبکه ایران کالا در حوزه فروش کالا می تواند با تمامی صاحبان کالا و خدمات مذاکره و همکاری کند.

۷-۶- بنگاههای کوچک و متوسط که تبلیغات آنها از طریق شبکه های استانی پخش می شود منعی برای پخش در شبکه ایران کالا نخواهند داشت.

تبصره ۱: عقد قرارداد با صاحبان کالا و خدمات طرف قرارداد با اداره بازرگانی سازمان منوط به قطعی شدن قرارداد این دسته از صاحبان کالا و خدمات با اداره کل بازرگانی تا ابتدای خرداد ماه خواهد بود. خارج از تقویم زمانی مذکور پس از استعلام از اداره کل بازرگانی اقدام خواهد شد.

۷-۷- شبکه تلویزیونی ایران کالا مجاز است در تمام حوزه های تبلیغی اعم از پخش انواع آگهی، درون برنامه ای، فروش کالا با رعایت ضوابط و مقررات مربوطه فعالیت نماید و مدیریت تمامی فعالیت های پیش گفته در اختیار شبکه ایران کالا می باشد.

تبصره ۲: عقد قرارداد پخش آگهی با اپراتورهای تلفن ثابت، همراه و بانک ها و موسسات مالی و اعتباری با اخذ مجوز از معاون منابع مالی و سرمایه انسانی امکان پذیر است.

ماده ۸- پخش آگهی صنایع کوچک و متوسط

شبکه ایران کالا مجاز است به منظور حمایت از صنایع کوچک و متوسط و شرکت های دانش بنیان با تسهیلات حمایتی به شرح جدول ذیل نسبت به معرفی رایگان این دسته از شرکت ها اقدام نماید :

جدول شماره (۱) - تسهیلات حمایتی (تعداد نوبت پخش رایگان)

ردیف	شرح	اندازه بنگاه		مرجع تایید کننده
		کوچک	متوسط	
۱	صنایع تولیدی و شرکت های دانش بنیان	۳۰	۲۰	وزارت صنعت، معدن و تجارت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
۲	دارای نام و نشان تجاری معتبر (برند)	۱۰	۵	ثبت شرکت ها و مالکیت های صنعتی
۳	دارای استاندارد ملی و بین المللی	۵	۵	سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی
۴	دارای گواهینامه ثبت اختراع	۵	۵	ثبت شرکت ها و مالکیت های صنعتی
۵	ارتقا شاخص مصرف انرژی به سطح A و بالاتر	۵	۵	سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی
۶	تولید کننده برتر	۵	۵	وزارت صنعت ، معدن و تجارت
۷	صادر کننده برتر	۵	۵	سازمان توسعه تجارت
۸	توسعه اشتغالزایی	۵	۵	وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی
۹	صنایع دستی و فرش دستبافت	۳۰	۲۰	سازمان صنایع دستی
۱۰	محصولات کشاورزی و دامی	۳۰	۲۰	وزارت جهاد کشاورزی

تبصره ۳: زمان آگهی ها حداکثر ۵ دقیقه می باشد.

تبصره ۴: ارائه مدارک معتبر برای ردیف های ۲ و ۳ شرط الزامی برای استفاده از تسهیلات پخش رایگان می باشد.

تبصره ۵: ارائه تائیدیه از مراجع تایید کننده برای برخورداری از موارد فوق، الزامی است.

ماده ۹- تعرفه تولید

تعرفه تولید آگهی در دو ساختار تیزر و رپرتاژ بر اساس قیمتهای ذیل می باشد:

تعرفه ساخت | تولید تیزر تبلیغات

شرح خدمات	A کلاس	B کلاس	C کلاس
استفاده از دوربین 4K	+	+	+
سریالی و یا تک قسمتی	+	-	-
رعایت اصول مربوط به سطح کیفی بین المللی تولید تیزرهای تبلیغاتی	+	+	+
طراحی کاراکتر تبلیغاتی، ساخت موزیک سازمانی و شعار	+	-	-
طراحی کانسپت استوری بورد و انیماتیک حرفه ای	+	-	-
رعایت اصول مربوط به ضوابط پخش صدا و سیما	+	+	+
ایده پردازی خاص و منحصر بفرد با شرایط تصویری مناسب	+	-	-
استفاده از گوینده حرفه ای صدا آشنا	+	+	-
ساخت موزیک اختصاصی	+	-	-
کیفیت تصویر	4k	4k	Full HD
تایم خروجی نهایی (ثانیه)	۱۵ تا ۶۰	۱۵ تا ۶۰	۱۵ تا ۶۰
زمان تولید	۴۵ روز	۳۰ روز	۲۰ روز
هزینه (ریال)	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰

تعرفه ساخت | تولید مستند صنعتی و تبلیغاتی

شرح خدمات	A کلاس	B کلاس	C کلاس	D کلاس
استفاده از دوربین 4K	+	+	+	+
استفاده از گوینده صدا آشنا	+	+	+	+
استفاده از موشن گرافیک	+	+	-	-
استفاده از تجهیزات حرکتی فیلمبرداری	+	+	+	+
استفاده از تجهیزات نورپردازی	+	+	+	+
استفاده از موزیک آرشیوی	+	+	+	+
استفاده از دو دوربین همزمان	+	-	-	-
ساخت آرم استیشن برای بخش بندی موضوعات	+	+	+	+
رعایت ضوابط پخش تلویزیونی	+	+	+	+
ساخت کلیپ خلاصه شده	+	-	-	-
تصویربرداری هوایی (هلی شات)	+	+	-	-
تهیه سناریو و کارگردانی حرفه ای	+	-	-	-
صدابرداری حرفه ای سر صحنه	+	+	+	+
فرمت خروجی	k۴	K۴	Full HD	Full HD
تایم خروجی نهایی (دقیقه)	۱۰ تا ۵	۱۰ تا ۵	۱۰ تا ۵	۱۰ تا ۵
زمان تولید	۴۵ روز	۳۰ روز	۲۰ روز	۱۰ روز
هزینه (ریال)	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰

۱- هزینه تولید معادل پنجاه درصد مبالغ فوق می باشد. که به تهیه کننده یا آورنده برای تولید پرداخت خواهد شد.

۲- حق آوردندگی معادل ده درصد مبلغ کل خواهد بود.

۳- خدمات پخش معادل ۴۰ درصد مبلغ قرارداد خواهد بود.

۴- تعداد نوبت پخش رایگان برای هر گزارش آگهی و تیزر ۳۰ نوبت خواهد بود در صورت درخواست ادامه پخش برابر تعرفه پخش آگهی محاسبه خواهد شد.

۵- تمام قراردادهای توسط امور مالی شبکه تنظیم و به صورت سه طرفه (طرف اول شبکه ایران کالا ، طرف دوم صاحب آگهی و طرف سوم آورنده) مبادله می شود.

ماده ۱۰- تولید و پخش برنامه های مشارکتی برای صنایع کوچک و متوسط

تولید و پخش برنامه های مشارکتی برای بنگاه های کوچک و متوسط در حوزه مأموریت شبکه ایران کالا می باشد و مشمول آیین نامه مشارکت سازمان نخواهد بود . کمیته مشارکت شبکه که با حکم مدیر شبکه تعیین می شوند تصمیم گیری برای تولید و پخش برنامه های مشارکتی را به عهده دارد.

ماده ۱۱- تعرفه پخش آگهی

در صورتیکه صاحبان کالا و خدمات مشمول تسهیلات حمایتی جدول شماره (۱) مایل به ادامه پخش آگهی در این شبکه باشند تعرفه طبقات و نرخ پخش آگهی در شبکه ایران کالا به شرح جدول (۳) می باشد:

جدول شماره (۳) - تعرفه پخش آگهی پایه

وقت	تایم (ثانیه)	تعداد	ارزش ریالی ناخالص	خالص پرداختی	مالیات ارزش افزوده	جمع پرداختی
صبحگاهی	۱۵	۷۵	۳۳۷,۵۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۷۲,۵۰۰,۰۰۰
		۱۵۰	۶۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۵۰۰,۰۰۰	۴۹۰,۵۰۰,۰۰۰
		۲۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۸,۶۰۰,۰۰۰	۵۸۸,۶۰۰,۰۰۰
	۳۰	۷۵	۶۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۲۶,۰۰۰,۰۰۰
		۱۵۰	۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۷,۵۰۰,۰۰۰	۸۱۷,۵۰۰,۰۰۰
		۲۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۱,۰۰۰,۰۰۰	۹۸۱,۰۰۰,۰۰۰
	۴۵	۷۵	۱,۰۱۲,۵۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۶۵۴,۰۰۰,۰۰۰
		۱۵۰	۲,۰۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۹۰,۰۰۰,۰۰۰
		۲۰۰	۲,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۱۷,۰۰۰,۰۰۰
	۱۲۰	۷۵	۲,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۹۰,۰۰۰,۰۰۰
		۱۵۰	۵,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
		۲۰۰	۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۷,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۷,۰۰۰,۰۰۰
عصرگاهی	۱۵	۷۵	۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۱۵۰,۰۰۰	۱۴۷,۱۵۰,۰۰۰
		۱۵۰	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۲,۰۵۰,۰۰۰	۲۶۷,۰۵۰,۰۰۰
		۲۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۳۲۷,۰۰۰,۰۰۰
	۳۰	۷۵	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴,۳۰۰,۰۰۰	۲۹۴,۳۰۰,۰۰۰
		۱۵۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۴۵,۰۰۰,۰۰۰
		۲۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۶۵۴,۰۰۰,۰۰۰
	۴۵	۷۵	۶۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۲۶,۰۰۰,۰۰۰
		۱۵۰	۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۵,۷۰۰,۰۰۰	۷۹۵,۷۰۰,۰۰۰
		۲۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۹,۲۰۰,۰۰۰	۹۵۹,۲۰۰,۰۰۰
	۱۲۰	۷۵	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۴,۸۰۰,۰۰۰	۷۸۴,۸۰۰,۰۰۰
		۱۵۰	۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۱۷,۰۰۰,۰۰۰
		۲۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۴,۰۰۰,۰۰۰	۱,۷۴۴,۰۰۰,۰۰۰
شامگاهی	۱۵	۷۵	۶۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۲۶,۰۰۰,۰۰۰
		۱۵۰	۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۵,۷۰۰,۰۰۰	۷۹۵,۷۰۰,۰۰۰
		۲۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۶,۵۰۰,۰۰۰	۹۲۶,۵۰۰,۰۰۰
	۳۰	۷۵	۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۲,۰۰۰,۰۰۰	۸۷۲,۰۰۰,۰۰۰
		۱۵۰	۲,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۰,۵۰۰,۰۰۰	۱,۵۸۰,۵۰۰,۰۰۰
		۲۰۰	۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۷,۵۰۰,۰۰۰	۱,۹۰۷,۵۰۰,۰۰۰
	۴۵	۷۵	۲,۰۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰
		۱۵۰	۴,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۲,۵۰۰,۰۰۰	۲,۳۴۲,۵۰۰,۰۰۰
		۲۰۰	۵,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲,۸۳۴,۰۰۰,۰۰۰
	۱۲۰	۷۵	۵,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۲,۵۰۰,۰۰۰	۲,۳۴۲,۵۰۰,۰۰۰
		۱۵۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۴۲,۰۰۰,۰۰۰	۴,۱۴۲,۰۰۰,۰۰۰
		۲۰۰	۱۴,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۱۴,۰۰۰,۰۰۰

تبصره ۶: آگهی های با مدت زمان بالاتر از ۱۲۰ ثانیه ، با تعرفه معادل پخش خواهد شد.

(تعرفه معادل به معنی محاسبه قیمت هر ثانیه و تخفیف آن بر اساس زمان ۱۲۰ ثانیه و اوقات صبحگاهی ، عصرگاهی و شامگاهی خواهد بود به عنوان مثال ۳۰۰ ثانیه شامگاهی با ۲۰۰ بار پخش معادل هر ثانیه ۶۰۰/۰۰۰ ریال و با تخفیف ۶۸ درصد خواهد بود)

تبصره ۷: مبلغ قرارداد به صورت ماهانه تقسیط و توسط صاحبان آگهی، به حساب درآمدی متمرکز نزد خزانه واریز خواهد شد. اولین قسط هم زمان با شروع قرارداد اخذ و آخرین قسط تا پنج ماه پس از پایان قرارداد دریافت و تسویه خواهد شد.

تبصره ۸: در صورت پرداخت مبلغ قرارداد به صورت نقدی اضافه پخش زمانی، معادل ۱۵ درصد کل زمان پخش قرارداد منظور خواهد شد.

تبصره ۹: در قراردادهای بامدت زمان بیش از یک ماه، متناسب با زمان های قرارداد به ازای هر ماه افزایش یک هفته اضافه پخش داده خواهد شد.

تبصره ۱۰: تعرفه نشان آگهی (آرم آگهی) با مدت ۶ ثانیه معادل ۷۰ درصد نرخ، زمان پخش درخواستی (صبحگاهی، عصرگاهی، شامگاهی)، خواهد بود.

تبصره ۱۱: تعرفه آگهی کالاهای داخلی تحت لیسانس با ضریب ۱/۵ برابر محاسبه خواهد شد.

تبصره ۱۲: پخش آگهی کالا و خدمات خارجی ، حتی با نام برند ایرانی ممنوع است. ملاک تشخیص خارجی بودن کالا استعلام از وزارت صنعت ، معدن و تجارت می باشد.

ماده ۱۲ – کارمزد

در قراردادهای پخش آگهی های تبلیغاتی که بر اساس جدول شماره ۳ منعقد می شود . کارمزد شرکتها و کانونهای تبلیغاتی همکار معادل ۲۰٪ میزان وصولی و پخش هر قرارداد پس از کسر کسورات قانونی پرداخت خواهد شد. مجموعه ضوابط و مقررات پذیرش و پخش تبلیغات بازرگانی شبکه تلویزیونی ایران کالا در ۱۲ ماده و ۱۱ تبصره به منظور اجرا در سال ۱۳۹۷ تدوین و ارائه شده است.