

8- شرکای کلیدی	7- فعالیت های کلیدی	2- ارزش های پیشنهادی	4- ارتباط با مشتری	1- بخش های مشتری
	6- منابع کلیدی		3- کانال ها:	
	9- ساختار هزینه			5- جریان های درآمدی